



Un autre projet mis de l'avant par **GenomeCanada**

Génomique du raisin et du vin

Recherche GE³LS intégrée

Compréhension de l'influence des obstacles à l'innovation et des attitudes des producteurs et des consommateurs à l'égard des innovations technologiques de la génomique dans l'industrie vinicole canadienne

Directeurs de projets GE³LS

Michael Howlett et David Laycock,
Université Simon Fraser

Résumé

L'utilisation des nouvelles technologies dans l'industrie vinicole soulève de nouvelles questions dans lesquelles science et société interagissent. Premièrement, les viculteurs canadiens sont-ils disposés à adopter de nouvelles technologies de viticulture, et comment se comparent-ils à leurs concurrents d'autres pays pour ce qui est de l'adoption des nouvelles technologies de la génomique? Deuxièmement, le public est-il disposé à acheter des produits fabriqués à l'aide de technologies particulières de la génomique, et quels sont les facteurs déterminants de cette prédisposition? Il n'y a pas de réponse simple à ces questions lorsqu'il s'agit de fabrication de vin, en raison des méthodes de production artisanales traditionnelles, du souci de la pureté et des notions subjectives de qualité qui interviennent dans la fixation des prix et la consommation.

Notre groupe de recherche sur les enjeux éthiques et sociaux abordera ces questions sous deux angles. Nous allons d'abord définir et faire ressortir les domaines dans lesquels l'industrie vinicole de la Colombie-Britannique et du Canada adopte à son profit, comme d'autres pays, des innovations technologiques. Il sera ainsi plus facile de cerner et peut-être de surmonter les obstacles à l'innovation qui existent en viticulture en Colombie-Britannique et au Canada. Une partie de l'information proviendra de l'analyse des attitudes des viculteurs à l'égard de l'adoption des innovations technologiques fondées sur la génomique au Canada et dans d'autres pays producteurs de vin retenus aux fins de comparaison.

Ensuite, nous sonderons les citoyens/consommateurs pour connaître leurs attitudes à l'égard de l'adoption de technologies de la génomique dans l'industrie vinicole canadienne, et nous mènerons des études comparatives de l'opinion publique au Canada et dans d'autres pays producteurs de vin. Nous veillerons à expliquer la différence entre l'utilisation de la génomique seulement comme outil de diagnostic, par exemple les marqueurs génétiques dans la production alimentaire, et l'application de techniques plus intrusives de la génétique telles que la modification des produits alimentaires. Nous examinerons comment les caractéristiques socioéconomiques, les attitudes politiques et les opinions sur diverses innovations biotechnologiques façonnent l'ouverture des répondants aux technologies de la génomique mises au point en particulier dans le projet *Génomique du raisin et du vin* et leur appui à cet égard.

Ces études aideront l'industrie canadienne et les organismes de réglementation à mieux comprendre les préoccupations du public concernant l'utilisation des technologies de la génomique en viticulture et dans l'industrie de l'alimentation en général. À long terme, ces connaissances aideront à orienter l'adoption, par des méthodes pertinentes et responsables, des innovations technologiques de la génomique dans l'industrie vinicole.