

# Guide des normes graphiques de l'image de marque



**Genome**Canada




# GenomeCanada

## Introduction

Le présent **Guide des normes graphiques de l'image de marque** aide les graphistes à représenter fidèlement la personnalité de Génome Canada dans les communications externes et internes. Génome Canada veut présenter un message identitaire fort et uniforme aux employés de Génome Canada et des centres



de génomique, ainsi qu'aux partenaires et au grand public. La palette de couleurs, la typographie, les logos et la disposition, et le style de rédaction doivent tous renforcer l'image d'organisation scientifique de Génome Canada — un chef de file mondial dans le financement de la recherche en génomique et en protéomique.



Les spécifications décrites dans le guide aideront les graphistes à donner un air de famille indéniable pour Génome Canada, tout en laissant place à la créativité individuelle. Le guide offre des lignes directrices générales, mais il est impossible de prévoir toutes les applications graphiques de la marque Génome. Si vous êtes appelé à réaliser un projet exigeant un traitement graphique non spécifié, veuillez communiquer avec le siège social de Génome Canada.

## Logo

Cette section porte sur l'utilisation et l'application justes du logo de Génome Canada. Marque distinctive de la société, ce logo permet de mieux la faire connaître et facilite les applications de la marque Génome. Les éléments du logo sont figés et ne doivent être modifiés d'aucune façon. L'élément graphique (le « g » stylisé) du logo ne doit jamais être séparé du logotype (Génome Canada).

Le « g » stylisé symbolise la double hélice (de l'ADN) et utilise le bleu distinctif d'origine de Génome Canada pour toutes les régions. Le logo de chacune des six régions (*voir la page suivante*) utilise une couleur qui les distingue, en plus du bleu qui les relie toutes. La particularité graphique du premier « e » de Génome est conçue pour convenir à l'une et l'autre langue officielle.



Le logo doit toujours être protégé de tous les côtés par une zone négative ou en blanc équivalant à la hauteur de la lettre « G » de Génome. Cette zone d'exclusion doit être libre de tout élément graphique ou texte ne faisant pas partie de l'image de marque; il faut respecter cette consigne en tout temps. N'oubliez pas de traiter le logotype et la spirale comme une seule image (logo) — utilisez toujours les fichiers maîtres fournis.



Pour des applications précises ne permettant pas l'utilisation de couleurs, le logo de Génome peut être reproduit en utilisant le noir 100 %. Il peut également être reproduit en blanc sur fond de bleu distinctif de Génome Canada ou de toute autre couleur. On peut utiliser une version inversée du logo sur une image s'il y a suffisamment de contraste.



## Couleurs

L'utilisation invariable des mêmes couleurs est essentielle pour faciliter la reconnaissance de l'image de marque. Les couleurs primaires sont le bleu et le rouge distinctifs de Génome Canada. Les deux sont utilisées pour la spirale et le logotype de Génome.

### Couleurs primaires

Couleurs Pantone	Photogravure en couleur	Couleur à l'écran
	Cyan/magenta/jaune/noir	Rouge/vert/bleu
	C / M / J / N	R / V / B
 Pantone 185	0 / 100 / 100 / 0	255 / 0 / 0
 Pantone 2758	100 / 80 / 0 / 30	0 / 0 / 102

Les deux couleurs primaires sont d'utilisation obligatoire dans les publications de Génome Canada. Il faut utiliser les couleurs illustrées comme couleurs principales dans les conceptions graphiques réalisées à l'intention de Génome Canada.

### Couleurs secondaires

Couleurs Pantone	Photogravure en couleur	Couleur à l'écran
	Cyan/magenta/jaune/noir	Rouge/vert/bleu
	C / M / J / N	R / V / B
 Pantone 418	3 / 0 / 31 / 75	96 / 96 / 77
 Pantone 158	0 / 61 / 97 / 0	219 / 127 / 49
 Pantone 123	0 / 24 / 94 / 0	240 / 195 / 59

La palette de couleurs secondaires peut servir à rehausser divers éléments dans d'autres campagnes de communications.



Voici un exemple de l'utilisation de couleurs secondaires pour une publication de Génome Canada.

## Logos des centres de génomique

Pour le « g » stylisé du logo des centres, on continue d'utiliser le bleu distinctif de Génome Canada ainsi qu'une autre couleur. Cette seconde couleur se veut représentative de chacune des régions. La couleur du logotype est invariablement le bleu distinctif de Génome Canada.

Lorsque vous utilisez une signature pour votre centre, veuillez respecter les règles relatives à la zone de protection du logo de la société. Si vous devez utiliser une signature, celle-ci doit paraître sous le mot Génome, mais à l'extérieur de la zone protégée.



Centre de génomique (les noms des centres restent dans leur langue d'origine)	Couleurs Pantone		Photogravure en couleur	Couleur à l'écran
			Cyan/magenta/jaune/noir C / M / J / N	Rouge/vert/bleu R / V / B
Genome British Columbia		Pantone 361	69 / 0 / 100 / 0	123 / 183 / 81
Genome Alberta		Pantone 229	0 / 100 / 15 / 60	104 / 0 / 61
Genome Prairie		Pantone 131	100 / 35 / 100 / 0	232 / 174 / 16
Ontario Genomics Institute		Pantone 021	0 / 50 / 100 / 0	255 / 102 / 0
Genome Québec		Pantone 2925	80 / 25 / 0 / 0	0 / 0 / 102
Genome Atlantic		Pantone 320	100 / 0 / 35 / 0	51 / 153 / 153

## Partenariats

Le logo de Génome Canada doit toujours paraître aux côtés de celui de ses partenaires, jamais au-dessus ou au-dessous. Les identificateurs du gouvernement fédéral et d'un gouvernement provincial, le cas échéant, ainsi que de Génome Canada précèdent toujours les logos des partenaires.

Pour les diverses applications où il faut placer les logos des six centres de génomique, assurez-vous de suivre l'ordre d'ouest en est (tel qu'illustré ci-dessus).

## Typographie

Les polices de caractères retenues correspondent au ton et au concept graphique global de l'image de marque de Génome Canada et ont pour but de rendre la matière plus accessible. Dans l'ensemble, elles sont à l'image de la société, la confiance qu'elle dégage et une allure contemporaine.

Le caractère pour les titres est **Helvetica Neue** — distinctif et reconnaissable.

**Génomique**  
**Protéomique** Distinctif  
ASSURANCE  
*Allure contemporaine*

Le caractère pour le corps de texte est **Optima** — professionnel et facile à lire.

**EX ESEQUII TEM DIGNA CONSE EUI BLAM DOLENDIT** iriustrud dolorperat incilis *exercipisis alit luptat ing et atisim vel irit dolessisi blaoreet am*, quipit doloreet augait alit ad tat autpatet alis autatum zzrit nummod tat. Usciduisl enim dip eriuscilla feugait dolorero eu feui tionse dolore vel in ut vent wis **autem duis nulla feu feugait.**

## Style de rédaction

Pour les communications qui s'adressent à divers auditoires sur la scène internationale, le discours de Génome est confiant, concis et direct. Le style de rédaction doit associer un langage clair et simple à une terminologie facile à comprendre. En raison de la variété des auditoires et de la complexité de la langue de la génomique et de la protéomique, il faut privilégier la clarté et éviter un style formel.

Pour les communications qui s'adressent à des personnes en particulier, comme les annonces sur les perspectives de carrière, les courriels ou les autres communications personnelles, la première et la deuxième personnes (« nous » et « vous ») doivent être utilisées. Pour les communications plus formelles visant divers auditoires ou le grand public, comme les fiches d'information, les brochures de la société et les communiqués, il faut utiliser la troisième personne (« Génome Canada »).

## À ne pas faire

Les exemples de graphiques suivants illustrent ce qu'il faut **éviter de faire** à la conception de matériel pour Génome Canada. Utilisez toujours les fichiers maîtres fournis.



GenomeCanada

**Ne jamais** modifier la couleur.



**Ne jamais** reproduire le logo en angle.



**Ne jamais** recréer le logo.



**Ne jamais** déformer le logo.



Inscrivez-vous à notre conférence dès aujourd'hui

**Ne jamais** insérer de texte dans l'espace en blanc.



Chez GenomeCanada nous...

**Ne jamais** enchâsser le logo à l'intérieur d'un texte.

GenomeCanada

**Ne jamais** utiliser le logotype seul.



GenomeCanada

**Ne jamais** modifier le rapport entre la taille des éléments.



**Ne jamais** utiliser une version inversée du logo sur fond pâle.



**Ne jamais** placer le logo contre un fond chargé.

# Applications

Voici quelques exemples de conceptions graphiques qui ont déjà servi pour divers médias et d'autres applications. En matière de conception graphique, Génome Canada compte sur l'utilisation souple d'un nombre limité d'éléments pour créer un air de famille.



Page Web



Couverture d'un rapport



Présentation PowerPoint



Dépliant



Bulletin d'information



Étui à stylos et porte-clés



Pochette pour conférence

## Renseignements

Avant d'envisager un concept graphique qui s'écarte trop de ce qui précède, veuillez communiquer avec :

GÉNOME CANADA  
 Vice-présidente, Communications et affaires publiques  
 info@genomecanada.ca  
 613-751-4460

www.genomecanada.ca