

Communications : Reconnaissance de Génome Canada et des centres de génomique

CONTEXTE

Génome Canada est un organisme de recherche particulier qui se distingue des organismes de recherche traditionnels financés par des fonds publics. La société finance des projets de recherche à grande échelle et des plateformes de science et de technologie exceptionnels gérés par ses cinq centres de génomique régionaux. Au cours des cinq dernières années, sa réussite exceptionnelle a été de faire du Canada un chef de file mondial de la recherche et de la technologie en génomique. Elle y est parvenue en attirant des coinvestisseurs des gouvernements provinciaux, de même que des partenaires des secteurs public, privé et philanthrope nationaux et internationaux. Génome Canada a également démontré sa capacité d'affecter rapidement d'importantes ressources à la résolution de nouveaux problèmes comme le SRAS et l'ESB.

En se préparant à l'avenir, Génome Canada aura besoin de tout son capital humain – personnel, centres, membres du conseil d'administration, chercheurs et partenaires – pour se positionner clairement comme chef de file canadien de la recherche en génomique et en protéomique sur la scène internationale, dans tous les secteurs économiques de son champ d'intervention.

Donner une image de marque aux valeurs défendues par Génome Canada fait partie intégrante de ce positionnement. Génome Canada doit être associée au travail et aux réalisations de ses plus grands atouts : ses chercheurs et ses partenaires. De même, ces derniers doivent être clairement liés au principal bailleur de fonds dans l'esprit des décideurs, des représentants gouvernementaux, des administrateurs universitaires et du public canadien.

Les valeurs associées à Génome Canada – l'intégrité, l'excellence, le leadership et la rigueur – sont devenues des marques de commerce qui offrent de meilleures occasions de mener d'autres travaux de recherche à grande échelle et qui attirent davantage l'attention des décideurs qui s'efforcent d'intégrer la génomique et la protéomique à la politique publique.

INITIATIVES RELATIVES À L'IMAGE DE MARQUE

En 2005-2006, Génome Canada et les centres de génomique fourniront aux chercheurs principaux du matériel et des lignes directrices normalisées qui conféreront l'image de marque aux éléments suivants :

- Installation de laboratoire ou bureau
- Sarras de laboratoire
- Équipement spécialisé dans le laboratoire ou le bureau
- Site Web des projets
- Diapositives PowerPoint en vue de présentations
- Formulation pour des articles dans les revues

En outre, toutes les plateformes de technologie seront dotées d'éléments de signalisation qui reconnaîtront clairement que l'installation est financée par Génome Canada et les centres de génomique.

Les chercheurs principaux recevront une bannière de Génome Canada qu'ils utiliseront dans les occasions suivantes :

- Salons de recherche universitaire
- Présentations à des groupes communautaires
- Rencontres et ateliers organisés à leur instigation

RÔLES ET RESPONSABILITÉS

Le directeur des communications du centre de génomique et le vice-président, Communications, de Génome Canada sont les principaux responsables des politiques de Génome Canada et des centres de génomique sur l'identité et la marque de commerce.